**Template Rencana Tugas**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS KRISTEN WIRA WACANA SUMBA**  **FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**  **PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI** | | | | |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | |
| **Mata Kuliah** | **Kapita Selekta Sumba** |  |  |  |  |
| **KODE** | **MKU** | **sks** | **2** | **Semester** | **Genap** |
| **Dosen Pengampu** | **Yuniarti Reny Renggo, S.Kom., M.Sc.** |  |  |  |  |
| **Bentuk Tugas** | | | | | |
| Video | | | | | |
| **Judul Tugas** | | | | | |
| Usaha – usaha yang ada dengan menggunakan produk lokal | | | | | |
| **Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah** | | | | | |
| Mampu menemukan usaha – usaha dengan memanfaatkan hasil alam (produk local) di desa tempat tinggal | | | | | |
| **Deskripsi Tugas** | | | | | |
| Mahasiswa diberikan tugas agar mahasiswa bisa menemukan sekiranya usaha apa yang bisa dikembangkan dengan menggunakan sumber daya alam dan produk lokal. | | | | | |
| **Metode Pengerjaan Tugas** | | | | | |
| 1. Temukanlah usaha – usaha pada daerah sekitar tempat tinggal dengan menggunakan produk lokal 2. Buatlah Video Singkat dengan Panjang durasi minimal 15 menit. 3. Video bisa berupa: 4. Video Power point (Foto – Foto langsung) 5. Video dapat berupa video life (contoh, menunjukkan sumber daya apa untuk usaha yang digunakan dengan menggunakan video, bukan foto) 6. Hybrid (ada video yang berupa power poin dan yang berupa video life) 7. Dalam Video harus dijelaskan secara detail (sesuai lampiran rubrik) 8. Mengupload video pada chanel youtube masing - masing 9. Mengirimkan link Youtubenya melalui *e-MAS.* | | | | | |
| **Bentuk dan Format Luaran** | | | | | |
| 1. **Obyek Garapan:** Ekonomi Lokal 2. **Bentuk Luaran:** Video | | | | | |
| **Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian** | | | | | |
| Terlampir | | | | | |
| **Jadwal Pelaksanaan** | | | | | |
| Penetapan jadwal | | 12 April 2023 | | | |
| Batas Akhir | | 18 April 2023 | | | |
| Penetapan penilaian | | 19 April 2023 | | | |
| **Daftar Rujukan** | | | | | |
|  | | | | | |

**Rubrik Penilaian Video (EKONOMI LOKAL)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indikator** | **Kriteria** | | | | **Bobot Penilaian** |
| **4** | **3** | **2** | **1** |
| **Waktu Video** |  |  | Lebih dari 15 menit | Kurang dari 15 menit |  |
| **Sumber Daya Alam** |  | Menjelaskan Secara Detail Sumber Daya Alam Yang Digunakan | Kurang Menjelaskan Secara Detail Sumber Daya Alam Yang Digunakan | Sama Sekali tidak menjelaskan Secara Detail Sumber Daya Alam Yang Digunakan |  |
| **Proses Pengolahan** |  | Menjelaskan Secara Detail tentang proses pengolahan | Kurang Menjelaskan Secara Detail tentang proses pengolahan | Sama Sekali tidak menjelaskan Secara Detail tentang proses pengolahan |  |
| **Nama Prodak** |  | Memberi nama produk dan menjelaskan secara detail maknanya | Memberi nama produk namun tidak menjelaskan secara detail maknanya | Tidak memberi nama produknya. |  |
| **Desain Prodak** | Menjelaskan Secara Detail tentang proses Mendesain dan menampilkan hasil desainnya | Menjelaskan Secara Detail tentang proses Mendesain namun tidak menampilkan hasil desainnya. | Kurang Menjelaskan Secara Detail tentang proses mendesain | Sama Sekali tidak menjelaskan Secara Detail tentang proses mendesain. |  |
| **Proses Penjualan** | Menjelaskan Secara Detail tentang proses penjualan (secara Online maupun Offline), serta menyebutkan secara detail seperti apa rancangan penjualannya | Kurang Menjelaskan Secara Detail tentang proses penjualan (secara Online maupun Offline), serta menyebutkan secara detail seperti apa rancangan penjualannya | Kurang Menjelaskan Secara Detail tentang proses penjualan (secara Online maupun Offline), Tidak menyebutkan secara detail seperti apa rancangan penjualannya | Tidak Menjelaskan Secara Detail tentang proses penjualan (secara Online maupun Offline), dan seperti apa rancangan penjualannya |  |
| **Suara** |  |  | Suara Penjelasan Dalam Video Terdengar sangat jelas | Suara Penjelasan Dalam Video Tidak Terdengar sangat jelas |  |
| Total Skor | | | | |  |
|  | | | | |  |