

LATIHAN SOAL 1 – Kelas C
PELATIHAN ANALISIS STATISTIK
STATISTIK DESKRIPTIF

Mahasiswa tingkat akhir bernama Rani sedang melakukan penelitian terkait gambaran profitabilitas (kemampuan perusahaan menghasilkan laba) yang diukur dengan Net Profit Margin (NPM) pada perusahaan di sektor teknologi di Bursa Efek Indonesia. Terdapat 24 sampel perusahaan selama tahun 2021 (masa pandemi Covid-19). Bantulah Rani dalam menghitung statistik deskriptif. Jelaskan maksud statistik deskriptif dari data tersebut.

No	Nama Perusahaan	Kode	NPM
1	Anabatic Technologies Tbk.	ATIC	45,07%
2	Cashlez Worldwide Indonesia tbk.	CASH	-0,21%
3	DCI Indonesia Tbk.	DCII	0,72%
4	Distribusi Voucher Nusantara Tbk.	DIVA	-5,8%
5	Digital Mediatama Maxima Tbk.	DMMX	1,50%
6	Indointernet Tbk.	EDGE	31,56%
7	Elang Mahkota Teknologi Tbk.	EMTK	25,97%
8	Hansel Davest Indonesia Tbk.	HDIT	20,81%
9	Kioson Komersial Indonesia Tbk.	KIOS	19,93%
10	Kresna Graha Investama Tbk.	KREN	-3,70%
11	M Cash Integrasi Tbk.	MCAS	1,50%
12	Multipolar Technology Tbk.	MLPT	-2,05%
13	NFC Indonesia Tbk.	NFCX	-7,31%
14	Tourindo Guide Indonesia Tbk.	PGJO	1,82%
15	Global Sukses Solusi Tbk.	RUNS	85,53%
16	Indorsterling Technomedia Tbk.	TECH	25,16%
17	Telefast Indonesia Tbk.	TFAS	4,14%
18	Trimegah Karya Pratama Tbk	UVCR	0,59%
19	Wira Global Solusi Tbk.	WGSB	-17,86%
20	Galva Technologis Tbk.	GLVA	2,27%
21	Sentral Mitra Informatika Tbk.	LUCK	-172,61%
22	Metrodata Electronics Tbk.	MTDL	220,99%
23	Cashlez Worldwide Indonesia tbk.	PTSN	265,92%
24	Syrexindo Mandiri Buana Tbk.	ZYRX	3,01%

Perintah

1. Kerjakan pada excel dengan mencantumkan nama depan dan NIM.
2. Kerjakan untuk data tidak berkelompok.
3. Wajib menggunakan rumus.
4. Kumpul ke google classroom dengan dalam bentuk excel pada Latihan 1.
5. Kerjakan pengolahan data kemudian jawab 5 pertanyaan tersebut.

Soal:

1. Pilih 1 bentuk ukuran pemusatan (ada dasar, jangan asal pilih antara rata-rata, median dan modus) yang digunakan untuk menjelaskan data NPM dari perusahaan-perusahaan pada sektor teknologi. Jelaskan dengan narasi terkait nilai tersebut pada NPM!
2. Pilih 1 bentuk ukuran penyebaran (ada dasar, jangan asal pilih antara range, deviasi rata-rata, varians atau simpangan baku) yang digunakan untuk menjelaskan data NPM dari perusahaan-perusahaan pada sektor teknologi. Jelaskan dengan narasi terkait nilai tersebut pada NPM!
3. Bandingkan Nilai tertinggi dan terendah dari data tersebut pada NPM! Perusahaan mana yang tertinggi dan terendah NPM-nya? Apa maknanya!
4. Bagaimana kemencengan dari data NPM perusahaan-perusahaan pada sektor teknologi? Berapa nilai dan jelaskan!
5. Menurut anda apakah ada potensi data pencilan? Jelaskan!